



ALTITUDE

Le choix de l'élevage authentique

2026

ÉDITO

Stéphane **COYAS**
Directeur général



Didier **BOUSSAROQUE**
Président



Il y a 20 ans, cinq coopératives décidaient d'unir leur destin pour être plus fortes et plus efficaces. Volcalis, Centraliment, Éleveurs du Pays Vert, la CAPP et la CAEHL s'engageaient à bâtir une agriculture vivante, rémunératrice et durable autour de 6 filières : Lait, Bovins-Ovins, Porcs, Génétique, Agrodistribution et Distribution grand public.

20 ans plus tard, en dépit des multiples obstacles rencontrés sur sa route, notre Union de coopératives a maintenu le cap, fidèle à ses valeurs mutualistes et solidaires.

Le monde a beaucoup changé depuis deux décennies, et l'agriculture tout particulièrement, en raison notamment de la baisse du cheptel bovin, dans un contexte économique toujours plus mondialisé et interconnecté.

Dans ce climat d'incertitude et d'instabilité, la coopération reste un pilier essentiel à l'avenir de l'élevage et de nos territoires. La recherche de valeur pour nos éleveurs passe en effet, plus que jamais, par des solutions collectives, qui permettent de mutualiser les ressources et les outils de production et de mise en marché.

Pour cela, elle doit poursuivre sur la voie de l'efficacité, de la cohérence et de l'harmonisation. C'est pour cette raison que notre Union de coopératives devient aujourd'hui une coopérative unique : ALTITUDE.

Un mot qui incarne à lui seul nos territoires de moyenne montagne, où les grands espaces se confondent avec le relief de nos prairies, et où le terroir est synonyme d'imaginaire collectif à travers ses fromages, ses viandes, ses charcuteries et ses salaisons.

Cette coopérative unique sera un atout majeur pour les éleveurs de nos territoires de moyenne montagne, autour d'une ambition intacte : valoriser la production de chaque adhérent en s'appuyant sur la force, le talent et les savoir-faire de notre collectif, sur l'authenticité de nos terroirs et la qualité de nos productions.

Altitude continue ainsi à écrire l'histoire de son territoire en participant pleinement à la souveraineté alimentaire de notre pays et à l'authenticité de ses élevages et de ses produits.

PRÉSENTATION

| NOS VALEURS, NOS MISSIONS



CRÉATION ET PARTAGE DE LA VALEUR POUR NOS ADHÉRENTS

Notre fil rouge est **la défense des intérêts** de nos adhérents.

Nous nous devons de créer de la valeur sur notre territoire en maintenant nos activités et en les développant pour la redistribuer ensuite à nos coopérateurs.

RENFORCER NOTRE ANCRAGE LOCAL SUR NOTRE TERRITOIRE

Nous sommes présents sur toute notre zone d'activité avec des magasins, centres d'allotement, usines, services aux éleveurs.

Ce **maillage fort** permet aux équipes d'accompagner chaque jour les éleveurs où qu'ils soient et de **maintenir une activité économique** dans nos zones rurales.



RESPECTER NOTRE ENGAGEMENT D'AUTHENTICITÉ

Nous revendiquons **la transparence** de nos pratiques d'élevages, un territoire naturellement terre d'élevage, **des savoir-faire** techniques maîtrisés, des filières de qualité valorisant les éleveurs et leurs produits, ainsi qu'une **responsabilité** sociétale et environnementale.



RÉPONDRE AUX ATTENTES DE TOUS NOS CLIENTS

Écouter le consommateur et les nouvelles tendances alimentaires et s'adapter pour répondre au mieux aux attentes de tous nos clients adhérents et consommateurs.

ENCOURAGER L'INSTALLATION DES JEUNES AGRICULTEURS

A travers la « Charte Jeunes Coopérateurs », Altitude propose **un véritable partenariat technique, financier et humain entre le jeune agriculteur et sa coopérative**. Cette action est l'expression de la volonté d'Altitude de contribuer aux politiques d'installation de nouveaux producteurs et de maintien d'une activité socio-économique en milieu rural.



NOTRE GOUVERNANCE

| LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

| MEMBRES DU BUREAU



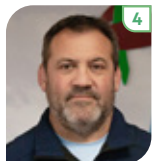
1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. Didier BOUSSAROQUE
Volcalis
Roannes St Mary (15)
Président

2. Benoît JULHES
CAPP - Badailhac (15)
Vice-Président

3. Jean-Yves SANCONIE
Centraliment
Sézezegues (15)
Vice-Président

4. Sébastien FLORÈS
Éleveurs du Pays Vert
Seilhac (19)
Vice-Président

5. Cyril MEYRIGNAC
Éleveurs du Pays Vert
Lagraulière (19)
Vice-Président

6. Clément RAYMOND
Volcalis - Labesserette (15)
Vice-Président

7. Guillaume METZ
Éleveurs du Pays vert
St Priest S/Aixe (87)
Vice-Président

8. Stéphane RODIER
Volcalis - Jaleyrac (15)

9. Christophe LAMOURE
Volcalis - Champagnac (15)

| ADMINISTRATEURS

1. Karine ANDRÉ
Centraliment
Soulages (15)

2. David ASFAUX
CAPP - Comiac (46)

3. Julien BARD
CAPP - Lorlanges (43)

4. Marie PUECH
Volcalis - Vitrac (15)

5. Jean Luc DESTRUEL
Centraliment
Saint Médard Nicourby (46)

6. Jérôme DUPUY
CAEHL - Lubersac (19)

7. Matthieu FAGES
Éleveurs du Pays Vert
Montsalvy (15)

8. Vincent ROME
Éleveurs du Pays vert
Treignac (19)

9. Gilles LACAZE
Éleveurs du Pays Vert
Pers (15)

10. Romain TOURDE
Éleveurs du Pays Vert
Saint-Simon (15)

11. Jean-Luc ROUSSEL
Centraliment
Moussages (15)

12. Rémy VERMANDE
Éleveurs du Pays Vert
Le Bourg (46)



1



2



3



4



5



6



7



8



9



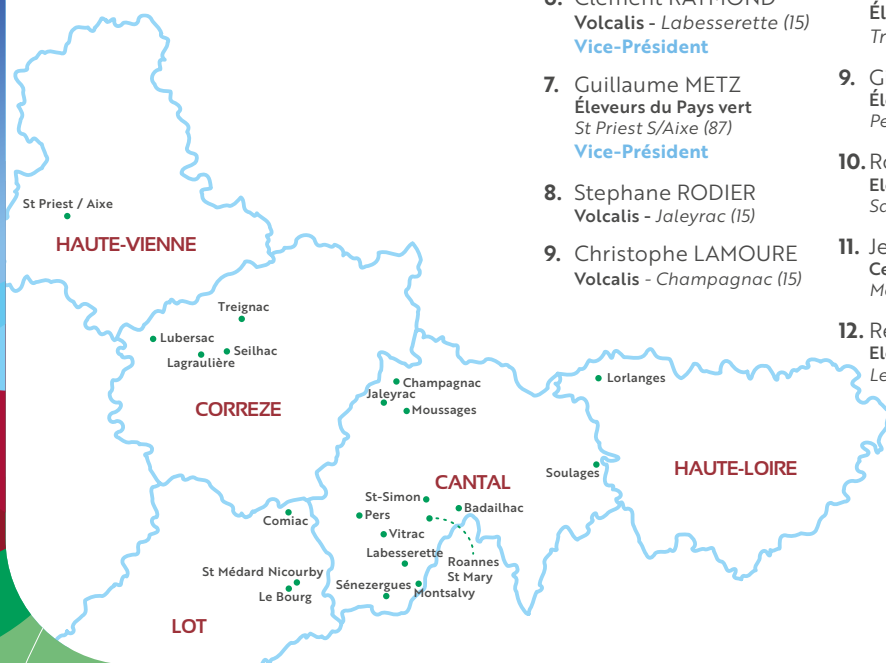
10



11

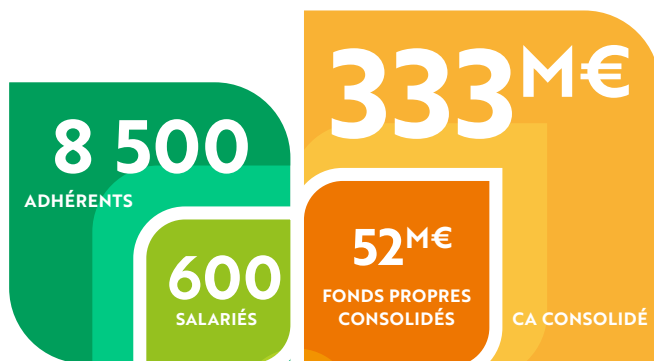


12



CHIFFRES CLÉS ET FAITS MARQUANTS

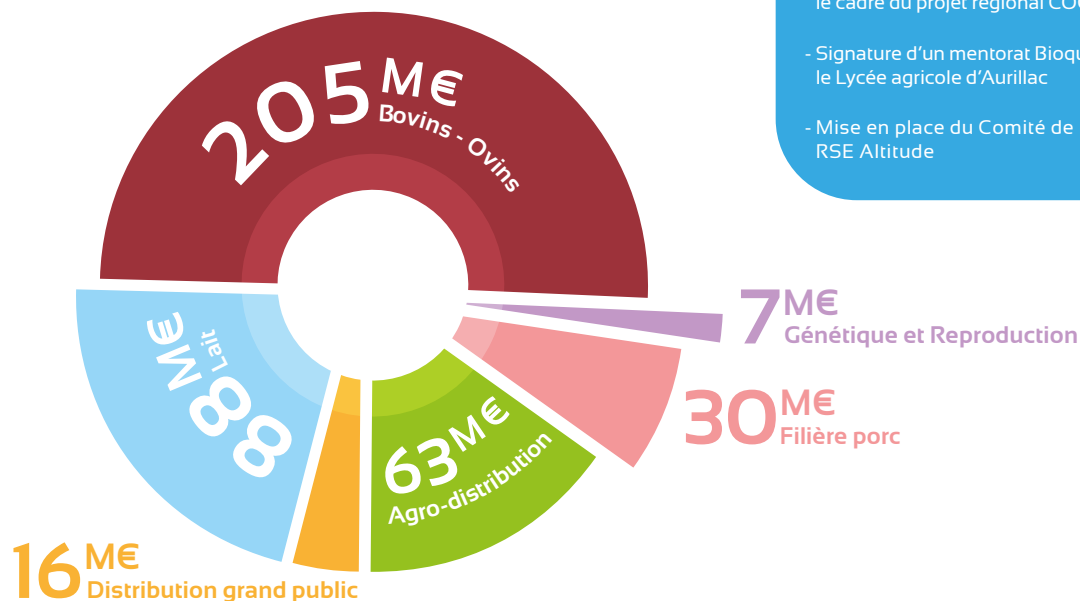
CHIFFRES CLÉS



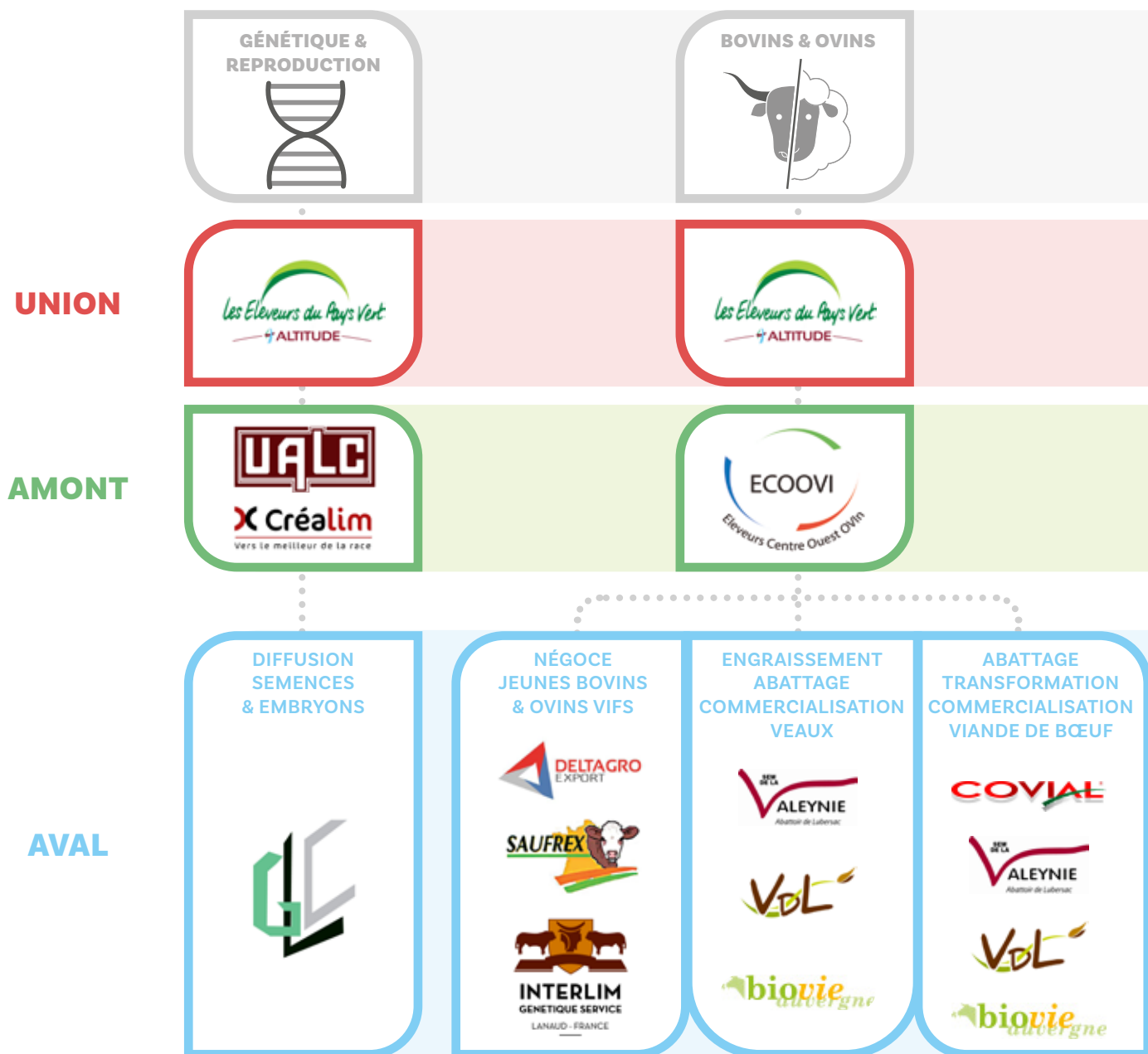
! QUELQUES FAITS MAJEURS 2025

- Hausse de la collecte laitière sur l'exercice 2025
- Développement de l'engraissement avec une hausse de la collecte de TJB (très jeunes bovins)
- Inauguration du nouvel atelier de piécé sur le site de Covial à Aurillac
- Lancement de Porc Altitude, la nouvelle marque de notre filière porcine aval
- Premiers essais de culture de soja dans notre réseau de fermes références dans le cadre du projet régional COOPEARA
- Signature d'un mentorat Bioqualim avec le Lycée agricole d'Aurillac
- Mise en place du Comité de pilotage RSE Altitude

CHIFFRE D'AFFAIRES SOCIAL PAR BRANCHE



ORGANISATION DU GROUPE



LAIT



PORCS



AGRO
DISTRIBUTION



DISTRIBUTION
GRAND PUBLIC



Volcalis
ALTITUDE

Capp
ALTITUDE

Centraliment
ALTITUDE
C.A.E.H.L.
ALTITUDE

Coste Chaude
ALTITUDE

TRANSFORMATION
PRODUITS LAITIERS

les fromageries
occitanes



BONILAÏT

ABATTAGE
TRANSFORMATION
COMMERCIALISATION
VIANDE DE PORC

COVIAL



Echoumier

biovie
auvergne

AGRO
DISTRIBUTION

Centraliment
LIMOUSIN
ALTITUDE

Centraliment
ALTITUDE

équation

CHAUX
MONTMURAT
QUALITE - DURABILITE

JARDINERIE LIBRE
SERVICE AGRICOLE
ÉPICERIE TRAITEUR

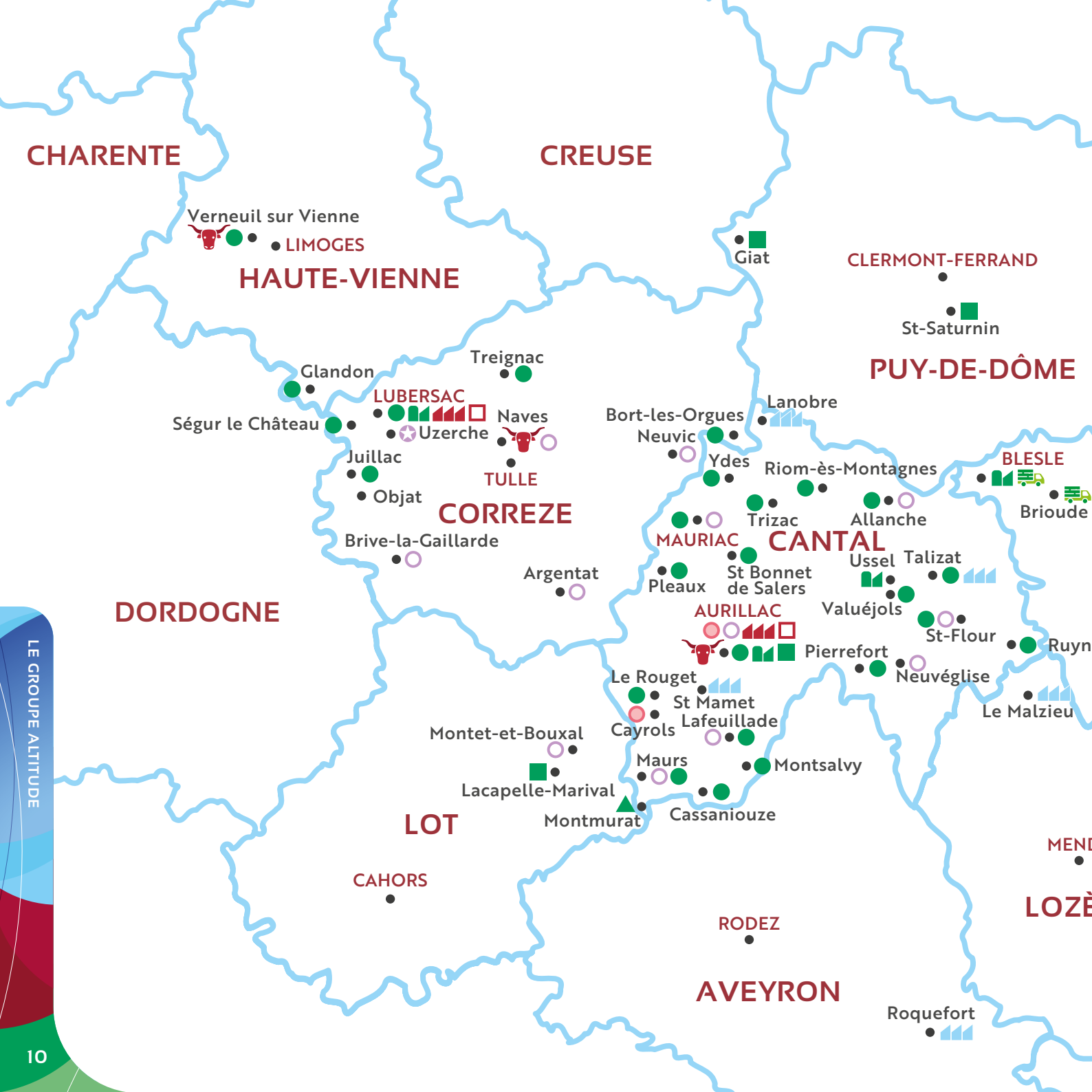


Gamm vert
L'autoproduction est l'avenir

Florinand
JARDINZ VOIE CHÈVRE

Sauvages
Altitude
Des Hommes, un métier

du Cochon
d'Or



CHARENTE

CREUSE

Verneuil sur Vienne

HAUTE-VIENNE

LIMOGES

CLERMONT-FERRAND

St-Saturnin

PUY-DE-DÔME

Glandon

Treignac

Giat

LUBERSAC

Séгур le Château

Uzerche

Naves

Bort-les-Orgues

Lanobre

Juillac

TULLE

Neuvic

Ydes

Riom-ès-Montagnes

BLESLE

Objat

Brive-la-Gaillarde

CORREZE

MAURIC

CANTAL

Brioude

DORDOGNE

Argentat

Pleaux

St Bonnet de Salers

Allanche

Ussel

Talizat

AURILLAC

Valuéjols

St-Flour

Ruyon

Le Rouget

St Mamet

Lafeuillade

Pierrefort

Neuvéglise

Le Malzieu

Montet-et-Bouخال

Cayrols

Maurs

Montsalvy

Lacapelle-Marival

Montmurat

Cassaniouze

CAHORS

RODEZ

AVEYRON

MEN

LOZÈ

Roquefort

LE GROUPE ALTITUDE

10

NOTRE TERRITOIRE

| LE GRAND MASSIF CENTRAL



AGRO FOURNITURE ET ALIMENTATION ANIMALE

- Magasins
- Distributeurs partenaires
- 🚚 Camionnettes
- ▲ Carrière
- ▧ Fabrication aliments du bétail / Silos

FILIÈRE LAIT

- ▧ Usines laitières (LFO)

FILIÈRE PORC

- Salaisonnerie - Charcuterie

ACTIVITÉ BOVIN-OVIN

- 🐄 Centre d'allotement
- ▣ Atelier transformation de viande
- ▧ Abattage

SÉLECTION GÉNÉTIQUE

- ☆ Station de sélection
- Groupes d'inséminateurs

NOS ENGAGEMENTS RSE

Groupe coopératif, Altitude est naturellement engagé dans des actions de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) : démocratie, lien fort avec nos territoires, développement durable, qualité de vie au travail, bien-être animal. Ces actions sont portées et coordonnées par un Comité de Pilotage regroupant des salariés représentants de chacune des branches d'Altitude.

I NOS ENGAGEMENTS

La signature du Groupe Altitude, « **Le choix de l'élevage authentique** » traduit notre engagement à encourager des pratiques d'élevage conformes aux attentes des citoyens et à offrir la plus grande transparence auprès de consommateurs soucieux de l'impact social et environnemental de leur alimentation.

Ces valeurs vont de pair avec nos engagements de création de valeur vis-à-vis de nos adhérents.

La fixation de valeur et la création d'emplois pérennes sur nos territoires constituent ainsi un axe fort de notre engagement coopératif. 85% du CA du Groupe profite ainsi à l'économie locale : agriculteurs, salariés, prestataires, impôts locaux.

I SANTÉ ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nos techniciens sont formés au dispositif Boviwell, un outil d'évaluation du bien-être animal en élevage bovin.

Nos filières d'élevage s'inscrivent dans le plan Ecoantibio2 qui vise à réduire l'utilisation des antibiotiques.

I RESPONSABILITÉ SOCIALE

Altitude travaille au renouvellement des générations en formant ses futurs administrateurs et en accompagnant les nouveaux jeunes agriculteurs adhérents lors de leur installation.

172 
JEUNES ÉLEVEURS
signataires de notre charte
d'installation depuis 2018

En interne, l'égalité hommes / femmes est un axe central de notre politique RSE, créant ainsi les conditions d'une féminisation de nos métiers aussi bien dans l'encadrement, l'accompagnement technique que la production agroalimentaire.



Altitude est engagé aux côtés du Collectif Amalté, qui réunit plusieurs acteurs économiques issus du monde agricole et agroalimentaire, pour lutter contre la précarité alimentaire. Altitude est également partenaire de la Fondation FACE, qui œuvre à l'inclusion autour de trois objectifs : l'orientation des jeunes, l'égalité femmes-hommes, l'accompagnement des primo-arrivants.

250 **ÉLEVAGES LAITIERS**
certifiés Boviwell

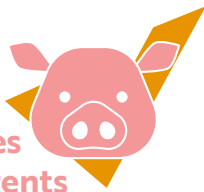
ÉNERGIE

354 652 ^{kwh}
revendus à ENEDIS

Nous produisons de l'énergie solaire grâce aux toitures de plusieurs de nos bâtiments pour produire de l'électricité revendue ensuite à ENEDIS. Depuis 2021, le siège social du Groupe Altitude est raccordé au réseau de chaleur bois de la Ville d'Aurillac.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

90%
de nos élevages
porcins adhérents
de la CAPP certifiés HVE3



Cette certification environnementale de niveau 3 reconnaît l'adoption de techniques à faible impact environnemental via 4 obligations de résultats.

En productions animales, nos équipes proposent différents outils connectés à nos adhérents : logiciel Planfum pour des doses d'engrais adaptées et un plan de fumure raisonné, capteurs de détection des chaleurs et des vélages, logiciels de mesure de l'efficacité des rations en production laitière.

En productions végétales, Altitude participe à la filière colza durable (semences françaises garanties non OGM et utilisées

sur des sols non labourés). De nombreux essais sont réalisés chaque année sur la réduction d'utilisation de produits de santé végétale, la mise en place de couverts végétaux, le développement de l'autonomie fourragère des exploitations.



La coopérative est centre de collecte des déchets d'agro-distribution pour le circuit de recyclage Adivalor.

Nos techniciens sont formés aux diagnostics CAP'2ER®, qui

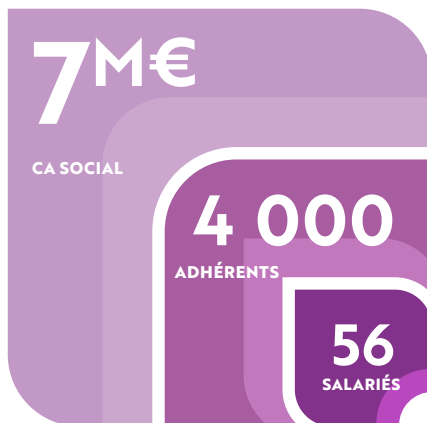
permettent aux éleveurs d'évaluer l'empreinte environnementale de leur exploitation et d'identifier des marges de progrès. Altitude participe également au dispositif " Ferme laitière bas carbone " et s'est engagé dans le premier appel à projets de France Carbone agri visant à valoriser financièrement les économies de carbone réalisées sur les exploitations. Par ailleurs, 95% de nos adhérents producteurs laitiers ont réalisé un diagnostic SelfCO2.

5837 ^{teCO2}

Après avoir réalisé **son premier Bilan carbone en 2024**, Altitude est engagé dans la réduction de ses émissions de carbone directes et indirectes, via une trajectoire sur 10 ans définie par le Conseil d'administration.

GÉNÉTIQUE ET REPRODUCTION

CHIFFRES CLÉS



✓ ACTIONS 2025

- Réorganisation des secteurs inséminateurs.
- Poursuite de la formation de nos techniciens à l'insémination profonde.
- Développement de l'outil métier.

💡 PROJETS 2026

- Mise en place de la Gestion Active de la Reproduction.
- Déploiement d'un service à la carte IPE.

| LES MÉTIERS AMONT

| LA CRÉATION GÉNÉTIQUE

La création génétique concerne la détection **et la sélection** des meilleurs géniteurs mâles pour offrir aux éleveurs la semence certifiée.

Sur ce métier, ALTITUDE intervient dans **les schémas de sélection** des races présentes dans le Massif Central (Limousine, Salers, Aubrac, Charolaise, Holstein, Montbéliarde) au travers des partenariats établis dans l'UALC et CREALIM avec d'autres unités de sélection raciales spécialisées.

600 vaches sont présentes en permanence dans notre station de testage Qualités Maternelles de Moussours (19).



| LA REPRODUCTION

- 114 000 doses de taureaux distribuées
- 59 000 vaches inséminées
- 74 700 échographies
- 6 300 synchronisations
- 3 300 génotypages



LA FILIÈRE BOVINS – OVINS

| LES MÉTIERS AMONT

| LE GROUPEMENT BOVINS



• 20 750 bovins de boucherie

Le travail du Groupement est axé sur le développement des filières qualité et des productions organisées, ceci afin d'approvisionner les trois outils d'Altitude que sont COVIAL, VDL et Biovie.

• 10 000 veaux naissants

En lien avec notre filiale VDL, le Groupement bovins propose une production de veaux de boucherie de haut niveau de qualité. Le Groupement assure à la fois un débouché pour les veaux naissants et une source d'approvisionnement pour nos outils d'abattage et de commercialisation.



• 3 500 veaux fermiers

Avec VDL, le Groupement porte une filière d'excellence, le veau fermier Label Rouge Blason Prestige.



• 4 500 reproducteurs

Nous fournissons des reproducteurs tant pour nos adhérents qu'à l'export : Aubrac, Salers, Limousine, génisses et vaches laitières. Nos sections Reproducteurs Limousins et Salers fédèrent le savoir-faire d'une centaine de sélectionneurs.

• 40 550 broutards



| LE GROUPEMENT OVINS

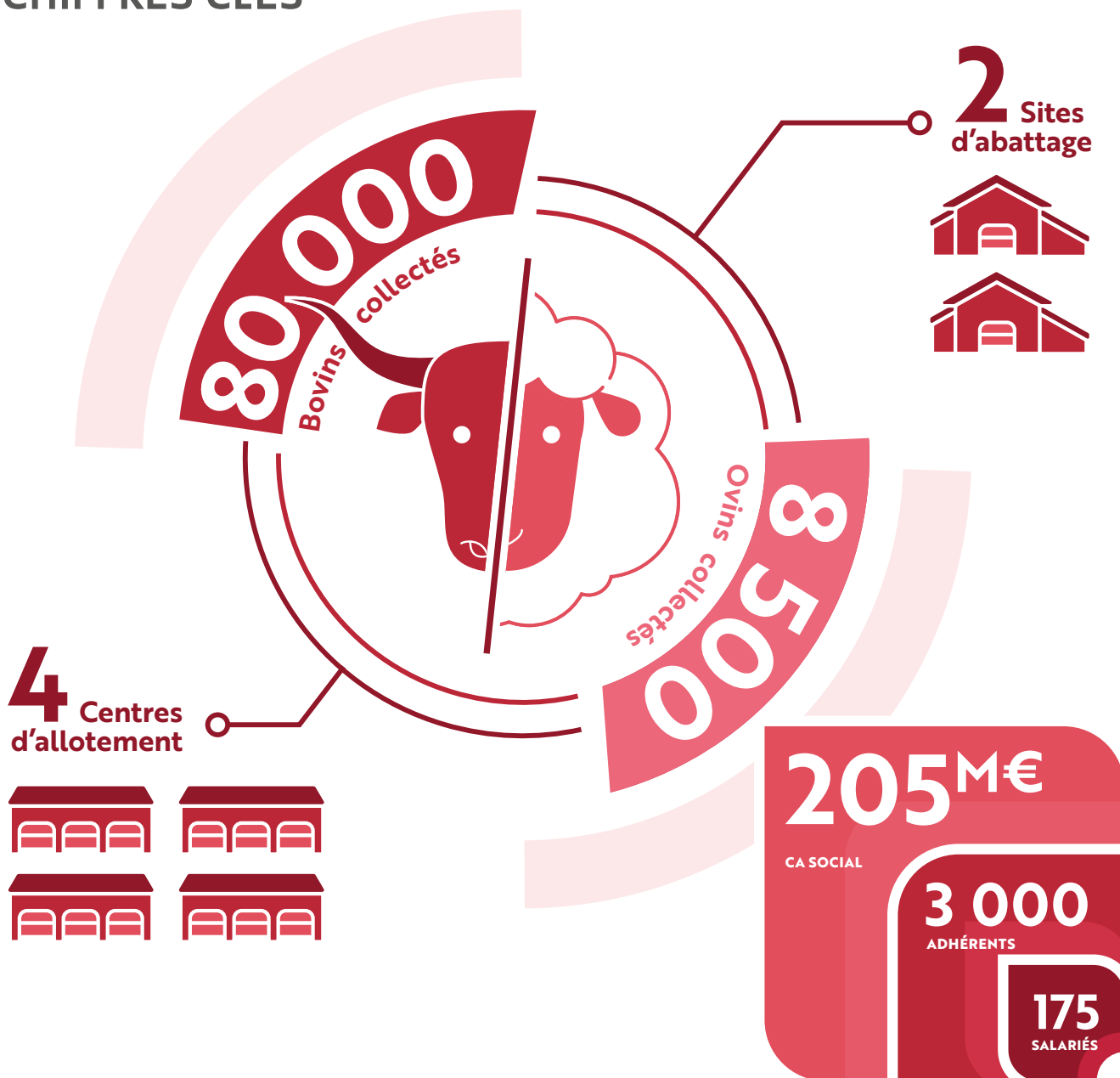


Altitude fournit **8 500 ovins** à ECOOVI qui commercialise **33 500 ovins** dont **21 000 agneaux** en filière qualité (Label Rouge et IGP).



| LA FILIÈRE EN CHIFFRES

| CHIFFRES CLÉS



| LES MÉTIERS AVAL



BOVINS MAIGRES EXPORT



En fédérant les forces et la diversité des races du grand bassin allaitant, DELTAGRO EXPORT est le 1er exportateur français avec 255 000 têtes (dont 31 500 têtes apportées par Altitude) :

- 50 000 charolais
- 47 000 limousins
- 35 000 croisés, rustiques, blonds
- 121 000 veaux naissants
- 1 600 reproducteurs

ABATTAGE, TRANSFORMATION ET COMMERCIALISATION

Avec ses filiales COVIAL (15), BIOVIE (15), VDL (19), SEM de la Valeynie (19), ALTITUDE a choisi de centrer sa stratégie sur la valorisation des productions locales en s'appuyant sur les races à viande du Massif Central (Limousine, Salers, Aubrac).

Altitude s'appuie sur **2 abattoirs** : **Covial/Biovie à Aurillac (15), la SEM de la Valeynie à Lubersac (19)** pour un volume d'activité de 15 500 tonnes (dont 320 tonnes de viande bio) soit : 22 100 gros bovins, 10 500 veaux, 44 000 porcs, 7 300 ovins. Nos filiales commercialisent en cheville, muscle, piécé et steak haché.

✓ ACTIONS 2025

- 2^{ème} année du Programme Opérationnel Veau Fermier Label Rouge
- Lancement du projet de centre d'allotement à Espartignac (19)
- Lancement d'une nouvelle gamme de produits piécés commercialisés sous marque Bœuf Altitude
- Projet TJB primeurs : lancement du volet veaux croisés issus du troupeau laitier

💡 PROJETS 2026

- Lancement de la construction du centre d'allotement sur Espartignac (19)
- Déploiement du diagnostic technico-économique APIBOV auprès des adhérents de l'OP bovins
- Projet TJB primeurs : poursuite du volet veaux croisés issus du troupeau laitier

I NOS MARQUES ET CERTIFICATIONS

Nos certifications qualité



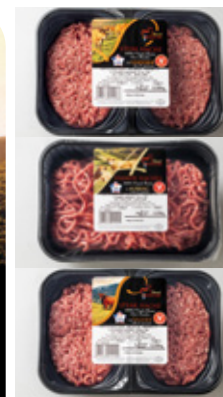
Marques partenaires de production bovine Label Rouge



Nos marques de production bovine



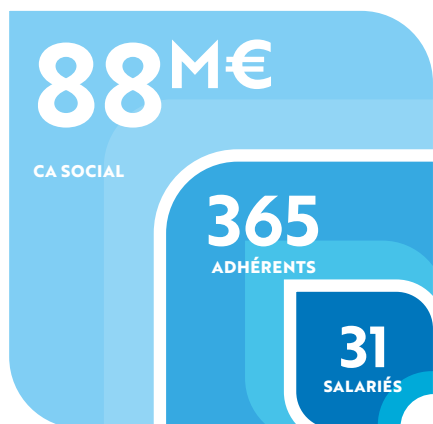
Marques de production ovine



LA FILIÈRE LAIT

| LA FILIÈRE EN CHIFFRES

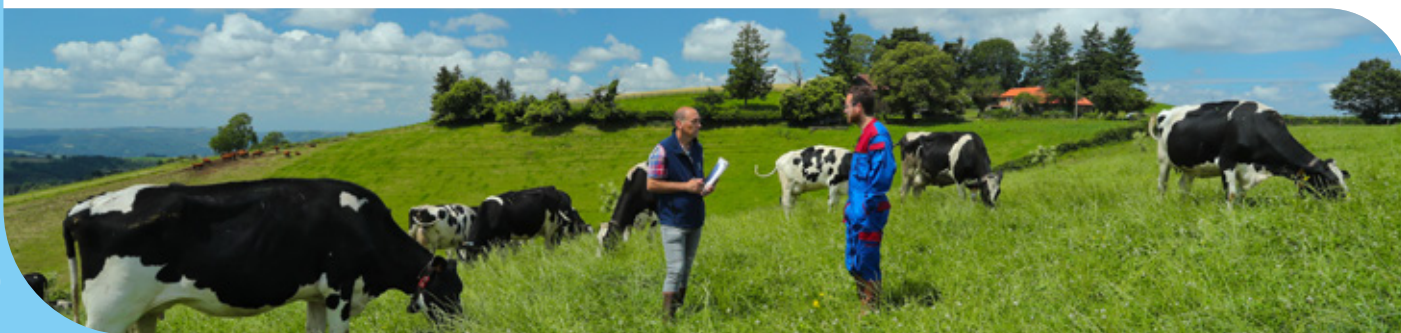
| CHIFFRES CLÉS



| LES MÉTIERS AMONT

| LA PRODUCTION ET LA COLLECTE DU LAIT

- **127 millions de litres de lait collectés dont 80% de lait tracé**
- **6 départements**
Cantal, Haute-Loire, Puy de Dôme, Corrèze, Lot, Aveyron
- **Moyens de Collecte**
8 équipages et 20 chauffeurs (plus 12 chauffeurs en prestation extérieure)



| LES MÉTIERS AVAL

| LA TRANSFORMATION



Altitude est un partenaire historique du groupe coopératif SODIAAL, dont la filiale, **Les Fromageries occitanes**, est un acteur fromager significatif au niveau national.

Ses positions historiques et son savoir-faire le placent en **opérateur leader des AOP d'Auvergne (18 000 tonnes)**.



LA FILIÈRE LAIT



| NOS CERTIFICATIONS



✓ ACTIONS 2025

- Lancement du projet Route du Lait pour les producteurs de lait
- Prix du lait : mise en place de primes favorisant la décarbonation et la biodiversité

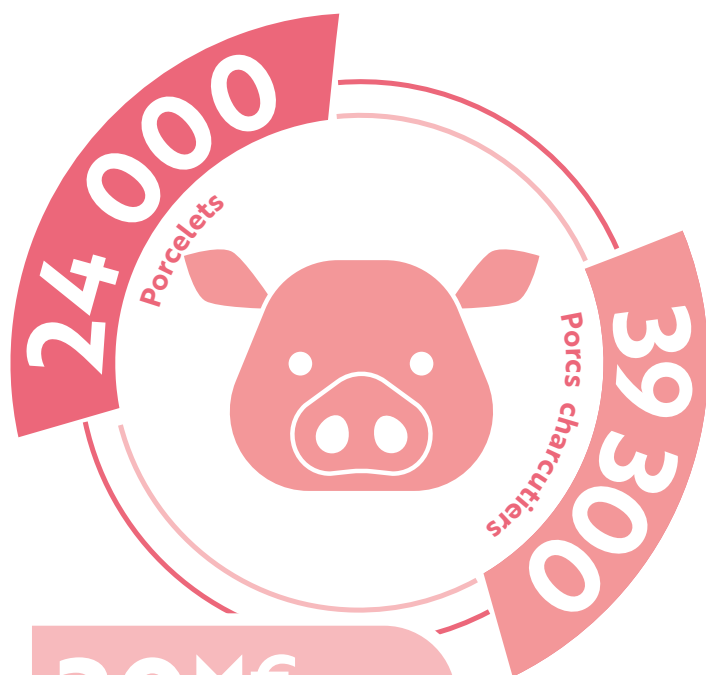
💡 PROJETS 2026

- Dans le cadre du plan climat du Groupe ALTITUDE, réalisation d'un diagnostic CAP'2ER niveau 1 chez tous les producteurs de lait
- Lancement du projet RSE

LA FILIÈRE PORC

LA FILIÈRE EN CHIFFRES

CHIFFRES CLÉS



30 M€

CA SOCIAL

32
ADHÉRENTS

85
SALARIÉS

LES MÉTIERS AMONT

LA MATERNITÉ COSTE CHAUDE



La Coopérative Coste Chaude permet de sécuriser les approvisionnements en porcelets de montagne pour nos engraisseurs en garantissant une origine génétique et en offrant la sécurité sanitaire indispensable. Elle produit 24 000 porcelets.

ORGANISER LA PRODUCTION ET LA MISE EN MARCHÉ



- 39 000 porcs charcutiers d'origine montagne
- 24 000 porcelets
- 1 270 reproducteurs et réformes

NOS MARQUES ET CERTIFICATIONS

Nos certifications qualité



Marques partenaires



Nos marques



| LES MÉTIERS AVAL

Au travers de **Teil Cantal Salaisons, le Cayrolais et Porcentre**, le Groupe Altitude s'est spécialisé dans la transformation et la mise en marché de porcs de montagne.

TEIL CANTAL SALAISONS



Située à Aurillac au cœur du Massif central, Teil Cantal Salaisons élabore des produits de charcuterie-salaison d'Auvergne depuis plus de 40 ans. Sa spécificité, le porc Capelin élevé sur paille est un produit haut de gamme.

Teil - Cantal Salaisons produit **3 230 T** de viande de porcs et de charcuteries. Elle commercialise des produits élaborés : **315 T** de charcuterie sèche, **192 T** de saucisserie fraîche et **180 T** de charcuterie cuite et produits salés. Elle commercialise également **2 400 T** de produits simples : viande fraîche en découpe et en carcasse.

FABRÈGUES TRAITEUR



Spécialiste du plat cuisiné de terroir et du snacking haut de gamme, Fabrègues Traiteur réalise une large gamme de produits frais et surgelés premium, à destination des professionnels de la restauration, des réseaux traditionnels et de la grande distribution.

✓ ACTIONS 2025

- Un marché du porc européen qui s'est retourné à partir de l'été 2025 et des cours beaucoup plus difficiles pour les éleveurs.
- Après une progression en 2023 et 2024, une activité de la coopérative stabilisée.
- Mise en place d'une nouvelle grille de valorisation des porcs dans la filière Altitude permettant aux producteurs de bénéficier d'un complément de prime qualité filière quand les cotations sont plus basses.
- Structuration de l'organigramme chez Teil Cantal Salaisons, réorganisation commerciale et optimisation logistique de la filière porcine aval

LE CAYROLAIS



Le Cayrolais regroupe **3 marques emblématiques** de la Châtaigneraie cantalienne, **Le Cayrolais, le Roquet et Thoumieux**, qui ont chacune conservé leurs recettes propres. Cette exigence d'authenticité offre aux consommateurs un large choix de produits à forte typicité, élaborés dans le respect de la tradition : salaisons, conserves, charcuteries cuites et plats cuisinés. La production du Cayrolais représente **240 000 conserves et 114 T de salaisons**.

PORCENTRE



Porcentre commercialise **143 T de charcuterie cuite** avec des produits qui répondent aux nouvelles attentes des consommateurs comme le jambon cuit sans sel nitrité ajouté.



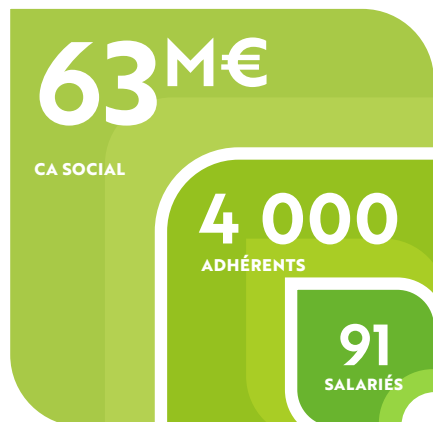
PROJETS 2026

- Mise en place d'un plan d'action en faveur du renouvellement des générations des éleveurs de porcs.
- Lancement de la gamme jambon cuit tranché en Libre-Service
- Optimisation des productions des 3 ateliers de transformation
- Nouvelle « gamme été » pour le rayon Libre-Service
- Nouvelles références des gammes salaisons

LA FILIÈRE AGRO-DISTRIBUTION

| LA FILIÈRE EN CHIFFRES

| CHIFFRES CLÉS



10

Centres
de collecte



| LES MÉTIERS AMONT

| LA COLLECTE

• 23 200 tonnes céréales
à paille

• 735 tonnes colza
et tournesol

• 1 050 tonnes maïs grain



| LES MÉTIERS AVAL

NUTRITION ANIMALE ET AGRO-DISTRIBUTION

- 82 000 tonnes alimentation animale
- 14 800 tonnes de fertilisants
- 2 500 tonnes production d'amendements
- 4,96 M € semences et produits de santé végétale
- 10,3 M € fournitures d'exploitation et spécialités nutritionnelles



NOS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

- 3 réseaux de distribution : Centraliment, Centraliment Limousin, Equation
- 3 plateformes logistiques de produits d'approvisionnement
- 25 magasins d'agro-distribution



✓ ACTIONS 2025

- Poursuite de la baisse des prix des intrants pour les éleveurs en particulier pour les céréales, l'alimentation animale, les fertilisants, les plastiques agricoles.
- Retour d'une belle moisson de céréales à paille avec plus de 23 000 T collectées.
- Bonne résistance de l'activité nutrition animale, avec toujours des performances remarquables chez nos éleveurs laitiers suivis en traite robotisée grâce aux gammes « Expert » formulées à la carte.
- Des journées techniques réussies : grande vitrine fourrages à Marcolès (15) au printemps et 5 réunions techniques nutrition à l'automne avec une participation importante.

💡 PROJETS 2026

- Poursuite du travail de recherche-développement en partenariat avec notre firme service CCPA pour améliorer le bilan carbone de nos élevages.
- Développement des filières d'engraissement des bovins en synergie avec les équipes du Groupement sur les différents territoires de la coopérative.

DISTRIBUTION GRAND PUBLIC

| LA FILIÈRE EN CHIFFRES

| CHIFFRES CLÉS



| NOS ENSEIGNES

| JARDINERIES

Au travers des enseignes **Gamm vert** et **Florinand**, Altitude dispose d'un réseau de magasins touchant le grand public sur les gammes suivantes : Jardinerie, Animalerie, Motoculture, Bricolage, Habillement, Décoration, Ménager, Chasse et pêche, Végétaux, Mobilier de jardin.



ÉPICERIES



CRÈMERIE
LEROUX

Nos trois épiceries fines (Crèmerie Leroux à Aurillac, Epicerie Le Roquet à Laroquebrou, Aux produits d'Auvergne à Paris) proposent toutes les productions du Groupe ainsi que des trésors de gourmandises sélectionnés avec soin : fromages fermiers, produits crémiers, vins et apéritifs régionaux, biscuiterie, miel, confitures, provenant en grande partie du Cantal et d'Auvergne.



TRAITEUR



À Aurillac, la boutique « **Au Cochon d'or** » perpétue la tradition du goût au travers de plats cuisinés prêts à emporter, de la mignardise au dessert. Une adresse incontournable pour tous les amoureux du bien-manger !



SAVEURS D'ALTITUDE



À Aurillac, Mauriac, Bort les Orgues et Riom-ès-Montagnes, des espaces terroirs proposent une large gamme de produits locaux sous l'enseigne **Saveurs d'Altitude**.



✓ ACTIONS 2025

- Inauguration du magasin Gamm Vert à Riom-ès-Montagnes (15)
- Vente de la nouvelle gamme de viande piécée Bœuf Altitude (Covial) au magasin Gamm vert d'Aurillac, au magasins Le Roquet (Laroquebrou), Au Cochon d'Or (Aurillac) et Aux Produits d'Auvergne (Paris 10e)



PROJETS 2026

- Ouverture d'un magasin Gamm Vert Village à Lubersac (19)



ALTITUDE

Le choix de l'élevage authentique

SIÈGE

Boulevard du Vialenc
CS 30639 - 15006 Aurillac Cedex

Téléphone : **04 71 64 48 48**

Fax : **04 71 64 88 31**

e-mail : **contact@groupealtitude.com**

www.groupealtitude.fr

